



# Ett äventyr. En längtan. En dröm.

Att resa och mötas är en upplevelse. Att skapa unika upplevelser är ett hantverk. Unlimited Travel Group består av branschens skickligaste hantverkare och specialister. Tillsammans öppnar vi dörrarna och gör världen tillgänglig för våra kunder.

Unlimited Travel Group föddes ur en vision. Vi ville göra resande till en helhetsupplevelse där resenären blir bemött med kunskap och personlig service tillsammans med gränslösa valmöjligheter. Under många år har vi byggt vidare på vår vision och är idag en grupp av specialiserade rese- och eventföretag som alla har en sak gemensamt, vi delar samma längtan efter unika upplevelser som våra kunder. Och vi vill inget hellre än att dela med oss av vår passion och erfarenhet.

Unlimited Travel Group är idag Sveriges största börsnoterade rese- och eventbolag, men vi är långt ifrån de stora jättarnas fabrik. Våra olika inriktningar gör det möjligt för oss att fortfarande vara "små" och alltid hålla kvalitet före kvantitet.

Med en entreprenörs drivkraft gör vi ständigt nya upptäckter för våra kunder. Vi ligger hela tiden i framkant för att utveckla nya lösningar både i produkter och upplevelser. Förenade av ett kvalitetsfokus i alla dimensioner.

Vi sätter våra kunders upplevelse främst. Vi är övertygade om att det personliga mötet och servicen ger de bästa förutsättningarna när vi utvecklar resor och möten som skapar oförglömliga minnen.

Var och en är vi passionerade specialister - tillsammans är vi UNLIMITED.



# Vår modell

Unlimited Travel Groups verksamhet består i att skapa hållbar lönsam tillväxt genom att förvärva, äga och utveckla små och medelstora bolag inom resor och events.

Med tydlig specialisering, kunskap och positionering, skapar våra dotterbolag unika upplevelser inom resor och events.

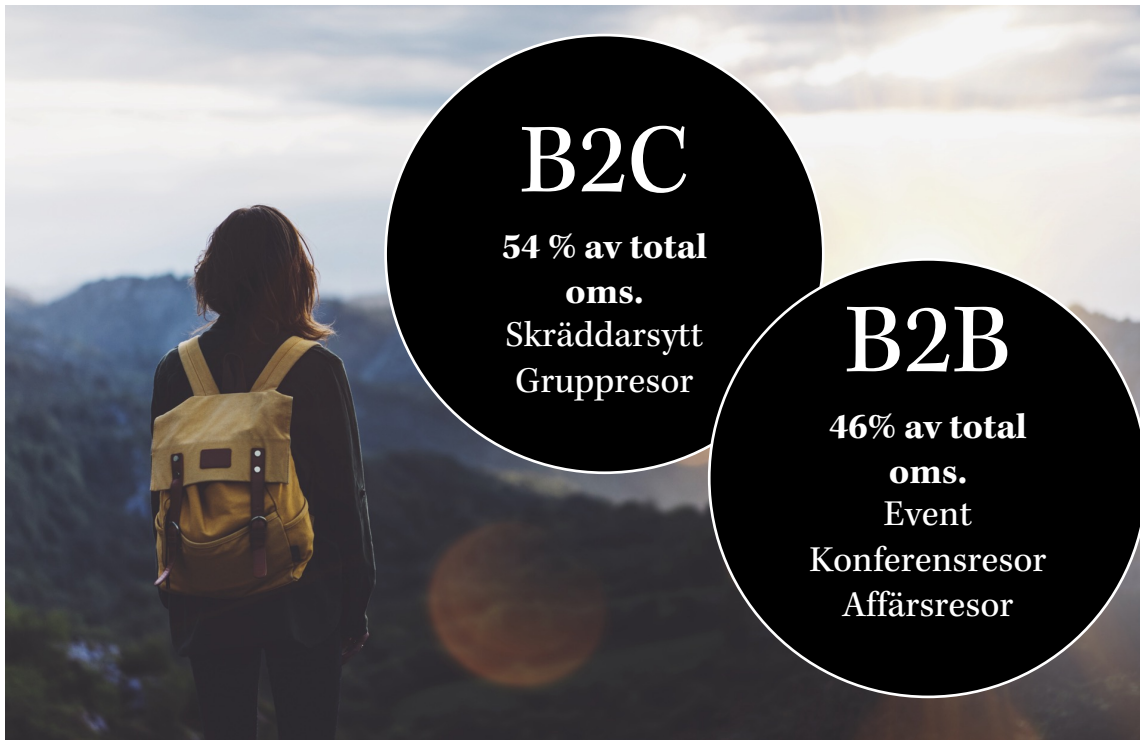
1 miljard



- Kreativitet och innovation
- Perfektion i varje detalj
- Entreprenörsdriven kultur
- Positiv påverkan på social-, ekonomisk- och hållbar utveckling



# Diversifierad modell ger lägre risk, olika ersättningsmodeller påverkar bruttomarginalen



## B2C

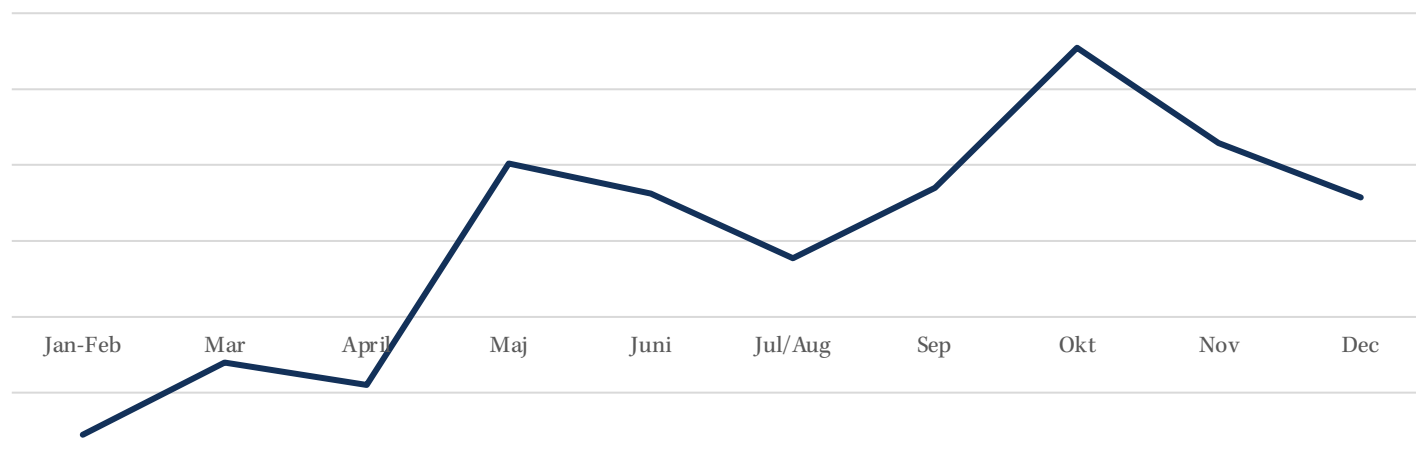
Skräddarsytt – Marginalen utgörs av en kombination av hotellprovisioner och påslag.  
Gruppresor – Kalkyl som bygger på en målsatt TB per resa.

## B2B

Event - Ersättningsmodellen bygger främst på fasta arvoden (byråintäkt).  
Konferensresor – Kalkyl som bygger på procentuellt påslag på nettopris.  
Affärsresor - Ersättningsmodellen bygger på fast arvode per bokad resa.



# Stor variation i resultat per månad



Vår affär är starkt präglad av säsongvariationer, historisk sett börjar året med ett svagt Q1, något bättre Q2, och ett starkt andra halvår.

I år kan vi se att vår säsongvariation ser lite annorlunda ut då Q2 förväntas bli vårt svagaste kvartal.

# Stabil försäljningstillväxt och starkt bokningsläge

*Bokningsläget för 2024 uppgår till 729 mkr (636 mkr)*

## **Kvartal 2**

- Omsättningen uppgick till 172,4 mkr (155,2 mkr april - juni 2023)
- Bruttomarginalen uppgick till 22,1 procent (24,7), justerat för valutaeffekter 23,1 procent (24,0)
- Rörelseresultat, EBITA, uppgick till -2,2 mkr (2,9)

## **Resultatet påverkas av**

- Personalkostnader
- Valutaeffekter
- Engångseffekt kundaktivitet
- Investeringar i IT

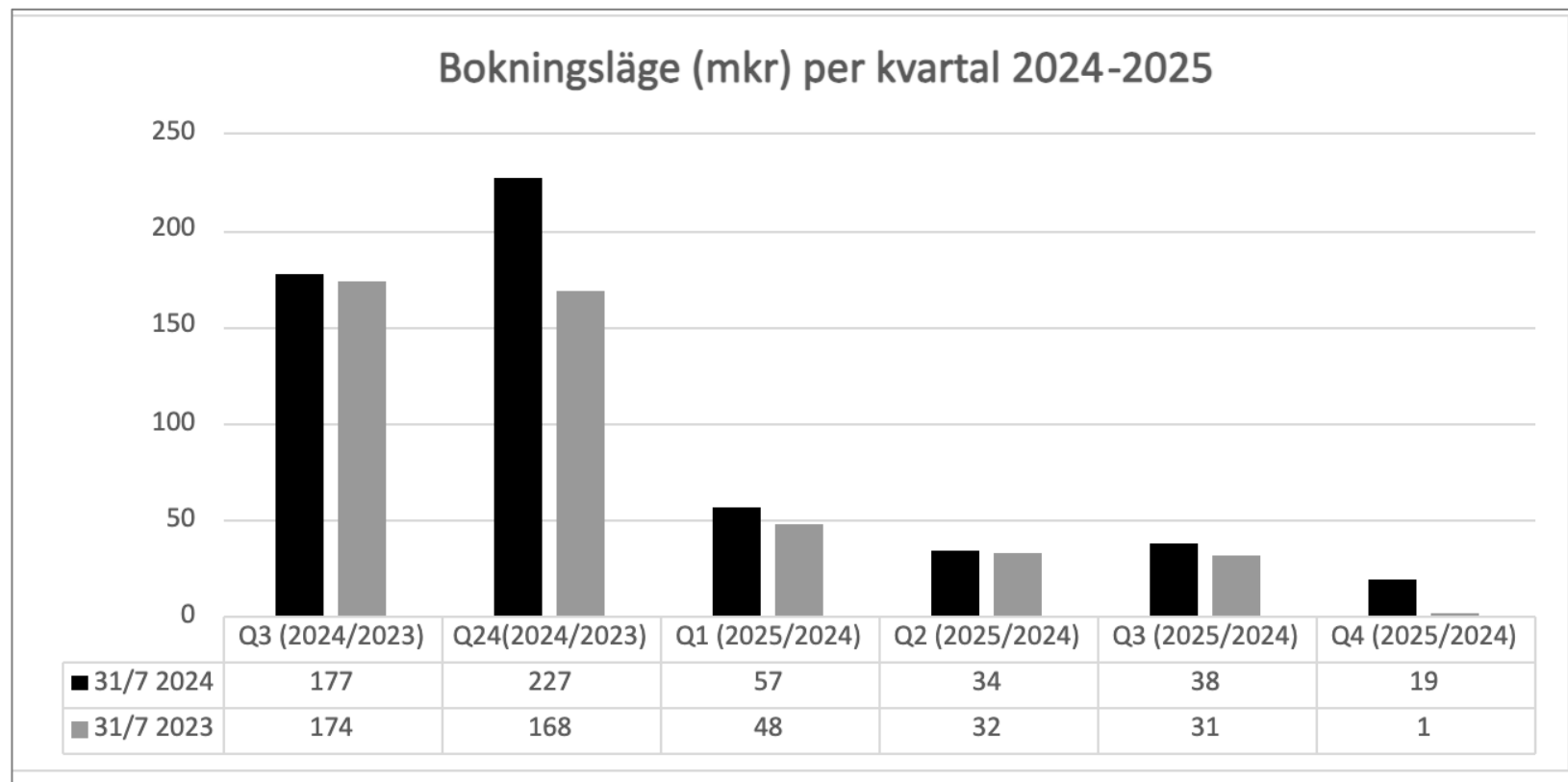
# 2024 ack juni

	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Omsättning	190 278	265 436	294 441	261 707	296 344	329 643
Bruttovinst	33 774	54 586	55 556	65 464	65 675	71 087
Bruttomarginal	17,7%	20,6%	18,9%	25,0%	22,2%	21,6%
Personalkostnad	28 327	39 065	42 995	36 453	41 201	47 489
P-kost i % av oms.	14,9%	14,7%	14,6%	13,9%	13,9%	14,4%
P-kost i % av bruttovinst:	83,9%	71,6%	77,4%	55,7%	62,7%	66,8%

- Personalkostnaderna ökar enligt plan med syfte att stärka både moder- och dotterbolag efter pandemin för att möta ökande efterfrågan.
- Strategin har redan nu resulterat i ett väsentligt starkare bokningsläge.
- Sammantaget innebär investeringen högre personalkostnader under andra kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2023.
- I relation till bruttovinst är dock personalkostnaderna fortsatt betydligt lägre än innan pandemin.



# Bokningsläge per 31 juli



**STABILITET**

Stabil organisation  
Kompetensförsörjning

**LÖNSAMHET**

Synergier  
Effektivare arbetssätt

**TILLVÄXT**

Organiskt  
Via förvärv

**Ökad varumärkes kännedom**

**Hållbarhet / CSRD**



# Synlighet och kommunikation




Unlimited Travel Group reposted this

**Charlotte Blum** · 1st  
CEO Unlimited Travel Group | Board Member | Hospitality Professional  
1mo · Edited · 🌐

Veckans Tips – Set Jetting

Att filmer och TV serier kan öka intresset för en destination är inget ...more

Show translation



👍👍👍 You and 66 others      2 comments · 4 reposts



Foto: Pressbild. Världens resor vd Joachim Ericson

BOKSLUTSGENOMGÅNG EKONOMI RESEARRANGÖRERNAS EKONOMI RESEBYRÅ RESEFÖRETAG 2024-07-18 16:57 Maila reporter

## Unlimited välkomnar hösten med starkt bokningsläge

**Unlimited Travel Group**  
729 followers



September 4, 2024

Sommaren går mot sitt slut och oavsett om semestern spenderats i Sverige eller utomlands, har vi ju i år fått en rejäl dos sol även på våra breddgrader. Den som liksom jag valt att semestra i Sverige i sommar har haft stora möjligheter att njuta av allt vårt fantastiska land har att erbjuda i form av bad och natur. När vi nu går in i höstsäsongen är det många som vill förlänga sommarkänslan med en resa söderut eller säkerställa lite sol och värme till vintern genom att boka en resa lite längre bort. Våra resenärer har nu längre framförhållning, och bokar i god tid för att säkra sin plats till drömresan i vinter. Den slutsatsen drar vi då vi nu kan se att bokningsläget för året är väldigt starkt och att vi dessutom redan nu ligger hela 24 % bättre för 2025 än förra året vid samma tidpunkt. Hög efterfrågan och längre framförhållning med andra ord.

RESEBYRÅ RESEFÖRETAG RESEINDUSTRIN 2024-08-28 09:24

## Långsiktig planering blev fullträff för Världens Resor

### Unlimited Travel Group öppnar kontor i Göteborg 2025

Unlimited Travel Group ökar närvaron i Västsverige genom öppnandet av ett försäljningskontor i Göteborg. Planen är att flera av dotterbolagen ska finnas på plats.

– Västsverige och i synnerhet Göteborg är oerhört intressant just nu då regionen är i kraftigt tillväxt och nya företag etableras. Vi tror starkt på det personliga mötet som en del av vår framgång. Med ett rekordstarkt bokningsläge inför 2025 ser vi det som ett perfekt tillfälle att öka närvaron i Göteborg, kommenterar Charlotte Blum, vd för Unlimited Travel Group i ett pressmeddelande.

Initialt är det bolagen JB Travel och Ski Unlimited med fokus på företagsmarknadens behov som kommer att finnas representerade. Det nya kontoret, som kommer att ligga centralt på Trädgårdsgatan, kommer att färdigställas under hösten och öppna i början av nästa år. I kvarteret finns sedan tidigare också Polar Quest – koncernens specialist på Polarresor.



# Q&A



# Kommentarer och frågor

Staffan Lund ställde frågor gällande Creative Meetings provisionsmodell. Charlotte Blum förklarade hur provisionsmodellen fungerar.

Staffan Lund frågade om plan för digitalisering. Plan finns per bolag och kommer att ses över inför 2025. Flera utbildningsinitiativ pågår inom vår nystartade academy.

Håkan Jacobson kommenterade personalkostnader i moderbolaget. Personalkostnaderna ökar på grund av att vi ersatt konsulter i moderbolaget.

John Löfström kommenterade mål för rörelsemarginal. Vi har mål både på grupp- och bolagsnivå. Det finns dock stora skillnaden mellan B2B och B2C på grund av olika ersättningsmodeller. Frågan huruvida vi ska gå ut med målsättningar publikt kommer att hanteras av styrelsen.

Staffan Lund kommenterade att moderbolagets kostnader måste hållas nere. I budgetprocessen inför 2025 kommer möjligheten att dela resurser mellan bolagen t.ex. inom marknadsföring ses över.

Staffan Lund kommenterade gemensamt incitamentsprogram. Charlotte Blum svarade att vi har ett välfungerade incitamentsprogram på bolagsnivå.

Håkan Jacobson frågade hur eventuella förvärv ska finansieras. Med ett starkt bokningsläge har vi ett positivt kassaflöde som skapar bättre förutsättningar vad gäller förvärv och utdelning än tidigare. Beslut om bemyndigande från årsstämman avseende nyemissioner kvarstår.

# Kontakt



VD  
charlotte.blum@utg.se  
+46 (0) 70 440 20 67  
www.utg.se



Styrelseordförande  
christian.clemens@utg.se  
+46 (0) 70 789 44 04  
www.utg.se



